

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Кафедра медиакommunikаций

ПРОДЮСИРОВАНИЕ В МЕДИА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

42.03.05 «Медиакommunikации»

Код и наименование направления подготовки/специальности

«Медиакommunikации»

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Продюсирование в медиа
Рабочая программа дисциплины

Составитель:
Преподаватель Ордян А.С.

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
медиакоммуникаций
№ 4 от 02.02.2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Пояснительная записка.....	
1.1.	Цель и задачи дисциплины.....	
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	
2.	Структура дисциплины.....	
3.	Содержание дисциплины.....	
4.	Образовательные технологии.....	
5.	Оценка планируемых результатов обучения.....	
5.1	Система оценивания.....	
5.2	Критерии выставления оценки по дисциплине.....	
5.3	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	
6.1	Список источников и литературы.....	
6.2	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	
9.	Методические материалы.....	
9.1	Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий.....	
9.2	Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	
9.3	Иные материалы.....	
	Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Продюсирование в медиа» является получение необходимого набора навыков и знаний для самостоятельного создания, запуска и продвижения успешных медиапроектов в Интернете.

Задачи курса:

- формирование теоретических знаний о процессах организации и управления актуальными продуктами в условиях динамичной медийной среды в контексте российского и зарубежного опыта;
- получение практического опыта в области применения современных интернет-ресурсов для достижения профессиональных целей;
- обретение навыков гибкого управления социокультурными медийными и цифровыми проектами.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.2 Эффективно взаимодействует с членами команды; участвует в обмене информацией, знаниями и опытом; содействует презентации результатов работы команды; соблюдает этические нормы взаимодействия.	Уметь: взаимодействовать с членами команды; участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом Владеть: навыками презентации результатов работы команды
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов медиапродуктов и иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Уметь: осуществлять подготовку текстов медиапродуктов и иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем Владеть: основными технологиями подготовки текстов медиапродуктов и иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов

		в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ПК-5. Разрабатывает и реализует различные медиапроекты и медиапродукты	ПК-5.2. Осуществляет управление медиапроектом: разработка креативной идеи, создание и управление командой, организация продвижения медиапроекта/медиапродукта	Знать: основные технологии создания медиапродукта (в том числе для цифровых платформ) Уметь: управлять медиапроектом Владеть: навыками бюджетирования и расчета экономических показателей медиапроектов/медиапродуктов

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Продюсирование в медиа» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Теория и практика связей с общественностью», «Теория и практика медиакоммуникаций», профессионально-ознакомительная практика, профессионально-творческая практика.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Основы медиаменеджмента», «Управление медиапроектами», преддипломная практика

2. Структура дисциплины¹

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	18
5	Практические занятия	24
Всего:		42

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины²

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
---	---------------------------------	------------

¹ При реализации образовательной программы на очно-заочной и заочной формах обучения, таблица составляется для каждой формы.

² Раздел может быть представлен как в текстовой форме, так и в таблице

1	Исторические аспекты развития продюсирования в России и зарубежом. Медиаиндустрия в России. Роль продюсера в разных медиа (телевидение, кино, видеопродакшен, интернет и т.д.)	Что такое продюсерство? Исторические аспекты развития продюсирования в России и зарубежом. Этапы развития медиаиндустрии в России. Современная медиаиндустрия. Роль продюсера на телевидении, в кино, и других видах масс-медиа.
2	Каким должен быть современный медиапродюсер? Компетенции исполнительного продюсера. Способности продюсера.	Из чего состоит современный продюсер. Компетенции исполнительного продюсера. Управленческие, организаторские, предпринимательские и творческие способности продюсера.
3	Управление съемочной группой. Позиция продюсера на съемочной площадке	Управление съемочной группой. Позиция продюсера на съемочной площадке: продюсер как организатор съемочного процесса. Необходимые организационные компетенции продюсера. Роль продюсера в создании творческой атмосферы в съемочной группе. Должностные обязанности продюсера в медиа.
4	Этапы работы над аудиовизуальным произведением (АВП). Основы маркетинга и продвижения в продюсерской деятельности.	Производственные этапы в рамках создания АВП. Препродакшн. Продакшн. Постпродакшн. Продвижение (телеэфир, дистрибуция, интернет-продвижение, фестивальное продвижение). Основы маркетинга и продвижения в продюсерской деятельности. Внутреннее и внешнее продвижение бренда в рамках АВР.
5	Команда аудиовизуального проекта. Формирование съемочной группы продюсером (медиаменеджером). Привлечение сторонних продакшенов или индивидуальных съемочных групп.	Команда аудиовизуального проекта. Съемочная группа. Формирование съемочной группы. Основной состав съемочной группы. Обязанности членов съемочной группы и взаимодействие между ними. Критерии формирования состава съёмочной группы. Основные обязанности и взаимодействие продюсера при работе со съемочной группой. Работа медиаменеджера со сторонними продакшенами или индивидуальными съемочными группами.
6	Технические возможности современного продюсера (от камеры до телефона). Взаимодействие продюсера с технической командой.	Комплект ТЖК. Умение правильно выбрать технические возможности современного технического комплекта блогера. Современный технический комплект коммерческой пресс-службы. Взаимодействие продюсера с технической командой.
7	Техническое владение программы постпродакшна. (от профессиональных монтажных программ, до умения монтировать на телефоне). Финальный постпрод.	Теория монтажа. Взаимодействие продюсера с режиссером и режиссером-монтажа. Написание технического задания на съемку АВП.
8	Рабочая документация продюсера.	Составление вызывного листа. Составление КПП проекта. Составление сметы проекта.

		Ознакомление с аннотацией, синопсисом и сценарием АВП (документальный фильм). Ознакомление с операторской раскладкой и режиссёрской экспликацией.
9	Виды договоров.	Договорное регулирование продюсерской деятельности. Виды юридических лиц. Работа с физиками.

4. Образовательные технологии³

Раздел может быть представлен как в текстовой форме, так и в таблице.

Например:

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	Исторические аспекты развития продюсирования в России и зарубежом. Медиаиндустрия в России. Роль продюсера в разных медиа (телевидение, кино, видеопродакшен, интернет и т.д.)	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Выполнение заданий Выполнение домашних заданий
2.	Каким должен быть современный медиапродюсер? Компетенции исполнительного продюсера. Способности продюсера.	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Выполнение заданий Выполнение домашних заданий
3.	Управление съемочной группой. Позиция продюсера на съемочной площадке	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Выполнение заданий Выполнение домашних заданий
4.	Этапы работы над аудиовизуальным произведением (АВП). Основы маркетинга и продвижения продюсерской деятельности.	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Выполнение заданий Выполнение домашних заданий

³ В разделе указываются образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебных занятий для наиболее эффективного освоения дисциплины. При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (*модулей*) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учётом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей (п.34. Приказ №301).

5.	Команда аудиовизуального проекта. Формирование съемочной группы продюсером (медиаменеджером). Привлечение сторонних продакшенов или индивидуальных съемочных групп.	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Выполнение заданий Выполнение домашних заданий
6.	Технические возможности современного продюсера (от камеры до телефона). Взаимодействие продюсера с технической командой.	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Выполнение заданий Выполнение домашних заданий
7.	Техническое владение программы постпродакшна. (от профессиональных монтажных программ, до умения монтировать на телефоне). Финальный постпрод.	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Выполнение заданий Выполнение домашних заданий
8.	Рабочая документация продюсера.	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Выполнение заданий Выполнение домашних заданий
9.	Виды договоров.	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Выполнение заданий Выполнение домашних заданий

Для проведения занятий лекционного типа по дисциплине применяются такие образовательные технологии как интерактивные лекции, проблемное обучение. Для проведения занятий семинарского типа используются групповые дискуссии, ролевые игры, анализ ситуаций и имитационных моделей.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;

- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания⁴

Система оценивания может быть представлена как в текстовой, так и в табличной форме.

Например:

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- выполнение заданий	5 баллов	60 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.

⁴ Система оценивания выстраивается в соответствии с учебным планом, где определены формы промежуточной аттестации (зачёт/зачёт с оценкой/экзамен), и структурой дисциплины, где определены формы текущего контроля. Указывается распределение баллов по формам текущего контроля и промежуточной аттестации, сроки отчётности.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ С	хорошо/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и, по существу, излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине⁵

Примерные задания для подготовки к практическим занятиям

1. Подготовить сценарий подкаста (интервью) и провести съемку.
2. Осуществить подготовку технического задания на съемку АВП.
3. Осуществить подготовку коллаж собственного АВП.
4. Провести разбор документального и коммерческого фильмов.
5. Организовать съемку коммерческого фильма.
6. Провести продюсерский анализ сценария и режиссерского сценария.
7. Подготовить техническое задание на съемку АВП.
8. Подготовить питчинг собственного аудиовизуального проекта.

⁵ Приводятся примеры оценочных средств в соответствии со структурой дисциплины и системой контроля: варианты тестов, тематика письменных работ, примеры экзаменационных билетов, типовые задачи, кейсы и т.п. Оценочными средствами должны быть обеспечены все формы текущего контроля и промежуточной аттестации. Они должны быть ориентированы не только на проверку сформированности знаний, но также умений и владений.

9. Подготовить бизнес-планирование АВП.

Задание (проект) для промежуточной аттестации (экзамен)

Защита собственного аудиовизуального проекта (всего продюсерского процесса).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Литература

Основная:

1. Эль-Бакри Т.В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете: Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2022. – 336 с.

Дополнительная:

2. Айрис А., Бюген Ж. Управление медиакампаниями: реализация творческого потенциала. – М.: Университетская книга, 2010.

3. Дженкинс Г. Конвергентная культура. Столкновение старых и новых медиа. – М.: РИПОЛ классик, 2019.

4. Как это делается: продюсирование в креативных индустриях. – М.: Издательские решения, 2016.

5. Макнаб Дж., Суорт Ш. Профессия: кинопродюсер. – М.: РИПОЛ, 2014.

6. Мастерство продюсера кино и телевидения: Учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.

7. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.

8. Роднянский А. Выходит продюсер. 2-е изд. – М: Манн, Иванов и Фербер, 2016.

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

6.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс

2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Состав программного обеспечения:

При проведении занятий без специального ПО Windows

1. Microsoft Office

2. Kaspersky Endpoint Security

3. Adobe Master Collection

4. Adobe Creative Cloud

5. Медиалогия

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

4. Cambridge University Press

5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

3. Консультант Плюс
4. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Тема 1. Исторические аспекты развития продюсирования в России и зарубежом. Медиаиндустрия в России. Роль продюсера в разных медиа (телевидение, кино, видеопродакшен, интернет и т.д.)

Задание: подготовить сценарий подкаста (интервью) и провести съемку.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 2. Каким должен быть современный медиапродюсер? Компетенции исполнительного продюсера. Способности продюсера.

Задание: осуществить подготовку технического задания на съемку АВП.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 3. Управление съемочной группой. Позиция продюсера на съемочной площадке

Задание: осуществить подготовку коллаж собственного АВП.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 4. Этапы работы над аудиовизуальным произведением (АВП). Основы маркетинга и продвижения в продюсерской деятельности.

Задание: провести разбор документального и коммерческого фильмов.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 5. Команда аудиовизуального проекта. Формирование съемочной группы продюсером (медиаменеджером). Привлечение сторонних продакшенов или индивидуальных съемочных групп.

Задание: организовать съемку коммерческого фильма.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 6. Технические возможности современного продюсера (от камеры до телефона). Взаимодействие продюсера с технической командой.

Задание: провести продюсерский анализ сценария и режиссерского сценария.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 7. Техническое владение программы постпродакшна. (от профессиональных монтажных программ, до умения монтировать на телефоне). Финальный постпрод.

Задание: подготовить техническое задание на съемку АВП.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 8. Рабочая документация продюсера.

Задание: подготовить питчинг собственного аудиовизуального проекта.

Тема 9. Виды договоров.

Задание: подготовить бизнес-планирование АВП.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 10. Мастер-класс по продюсированию.

Задание подготовка к защите собственного аудиовизуального проекта (всего продюсерского процесса).

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 11. Мастер-класс по продюсированию.

Задание подготовка к защите собственного аудиовизуального проекта (всего продюсерского процесса).

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 12. Мастер-класс по продюсированию.

Задание подготовка к защите собственного аудиовизуального проекта (всего продюсерского процесса).

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Продюсирование в медиа» реализуется на факультете рекламы и связей с общественностью кафедрой медиакоммуникаций.

Цель курса – предоставление магистрам компетенций для проектирования и продвижения междисциплинарных и многопрофильных цифровых, аудиовизуальных проектов.

Задачи курса:

- формирование теоретических знаний о процессах организации и управления актуальными продуктами в условиях динамичной медийной среды в контексте российского и зарубежного опыта;

- получение практического опыта в области применения современных интернет-ресурсов для достижения профессиональных целей;

- обретение навыков гибкого управления социокультурными медийными и цифровыми проектами.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-3.2 Эффективно взаимодействует с членами команды; участвует в обмене информацией, знаниями и опытом; содействует презентации результатов работы команды; соблюдает этические нормы взаимодействия.

ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов медиапродуктов и иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

ПК-5.2. Осуществляет управление медиапроектом: разработка креативной идеи, создание и управление командой, организация продвижения медиапроекта/медиапродукта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные технологии создания медиапродукта (в том числе для цифровых платформ).

Уметь: взаимодействовать с членами команды; участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом; осуществлять подготовку текстов медиапродуктов и иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; управлять медиапроектом.

Владеть: навыками презентации результатов работы команды; основными технологиями подготовки текстов медиапродуктов и иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; навыками бюджетирования и расчета экономических показателей медиапроектов/медиапродуктов.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.